



Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte



**Diese Bildbotschaft braucht keine Worte  
und ist international verständlich**

**Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . . .**



- Den Mund verbieten
- Mundtot machen
- Zensur
- Ohne Worte

Fehlen Ihnen manchmal auch die Worte?



**Zielgruppe:** Sprachschule

Fehlende Verständigung bei privaten  
Reisen oder für das Geschäft

Gehören Sie auch zu den Quasseltanten?



**Zielgruppe:** Telefontarifanbieter

Für alle Viel-Telefonierer, die nicht auf die Kosten schauen wollen.

## **Brainstorming: Anzeige für eine Lotpaste**



### **Für geringe Fehlerrate:**

- Kapseln
- Stuhldreie im Opernhaus
- regelmäßige Fenster in Hochhäuser
- rotes Tulpenfeld mit einer 1zigen gelben
- Fischschwarm
- Kiste mit Eiern
- Orangenkiste mit einem Apfel in der Mitte
- Schafherde mit einem schwarzen Schaf
- Käfer bei der Eierablage

### **Für exzellente Benetzung:**

- Bespannung eines Tennisschlägers
- Netzstrumpfhose am Damenbein
- Tropfen auf Metalloberfläche
- grüner Grashalm mit Tautropfen
- Wassertropfen im Fall auf Wasseroberfläche

## Anzeige: Lotpaste

**Heraeus**

**Lotpaste F 10 ...**



**... reduziert Fehlerraten  
und Kosten**

**Hervorragende Benetzung**



**Exzellente Druckeigenschaften**



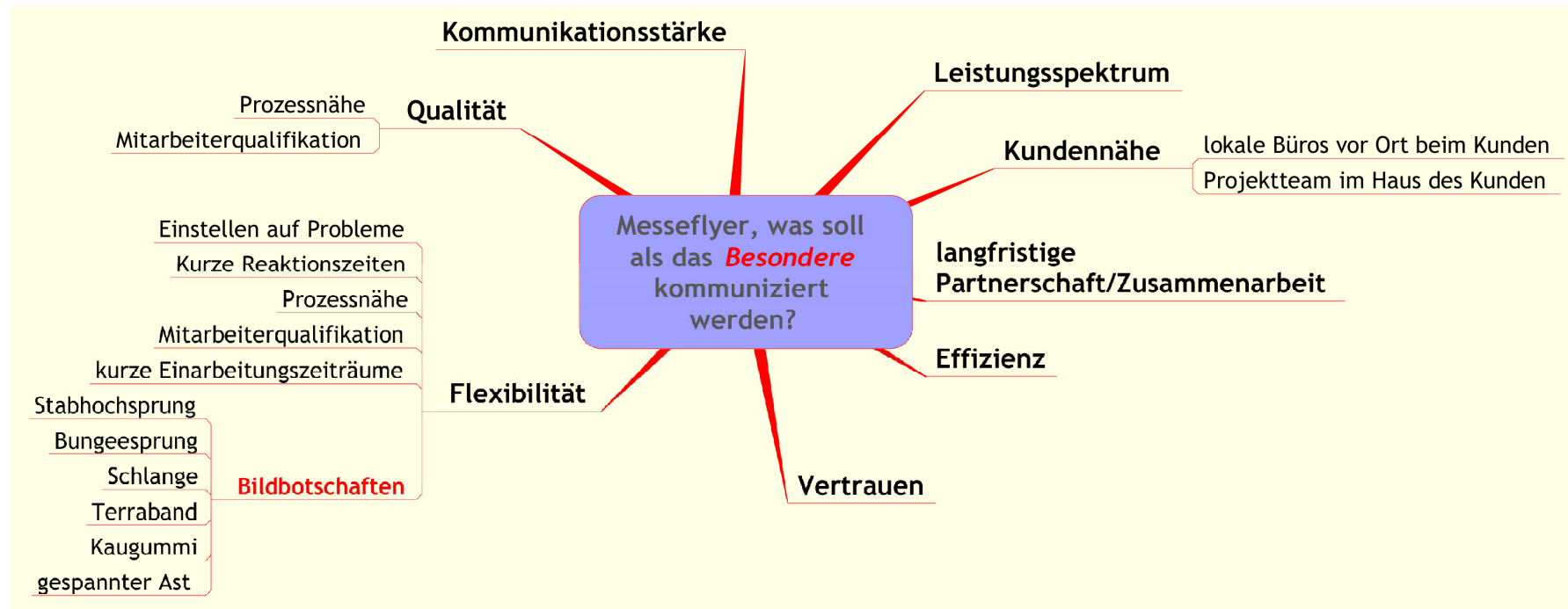
W. C. Heraeus GmbH & Co. KG  
Circuit Materials Division  
Heraustr. 12-14  
63450 Hanau/ Deutschland  
Tel.: +49 (0)6181-353265  
E-mail: cmdinfo@heraeus.com

**Neue Lotpaste F 10 - Universell einsetzbar!**

www.4cmd.com • www.4cmd.com • www.4cmd.com • www.4cmd.com

1. **Priorität:**  
Reduzierte Fehlerrate und Kosten
2. **Priorität**  
Hervorragende Benetzung

# Brainstorming & Mindmapping



Den USP  
gemeinsam erarbeiten.



## Bildbotschaft im Messeflyer



EXCO auf der TechnoPharm,  
Halle 12.0, Stand 107

**Einfach flexibler.**

Mit EXCO schneller auf jede Herausforderung reagieren.

 **EXCO**<sup>®</sup>  
Ihr Systemhaus

Den USP,  
das Besondere  
wirksam  
visualisieren!

# Bildbotschaften & Wortbilder



Mit Wortbildern  
Ihre  
**Bildbotschaft**  
unterstreichen

# Bildbotschaften in einer Einladung

**Seminar „Entscheidend besser!“**



**Können Sie diese Entscheidungsmühle?**

Sie „unter sich“ bei Entscheidungen unsicher, was das Richtige ist.  
Eine Alternative ist schlechter als die andere.  
Nach der Entscheidung beginnt der mühsame Kampf gegen Widerstände.  
Heraus kommt ein Flickenteppich aus Kompromissen.  
Sie haben keine Zeit mehr für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.

**Die Lösung**

Erkennen Sie sich in der einen oder anderen Aussage wieder?  
Diese Situation kenne ich bestens von der Arbeit mit meinen Kunden.  
Genau für Sie biete ich mein Seminar „Entscheidend besser!“ an.



**In diesem Seminarworkshop beschäftigen Sie sich mit 3 Grundfragen:**

1. Wie erziele ich Entscheidungsklarheit?
2. Wie schaffe ich attraktive Entscheidungsalternativen?
3. Wie setze ich getroffene Entscheidungen mit größtmöglicher Unterstützung in die Tat um?

**Ihr Nutzen**

Sie wissen, was das Richtige für Sie ist.  
Sie schaffen attraktive Entscheidungsalternativen.  
Sie geben nur noch sinnvolle Kompromisse ein.  
Eine Welle der Unterstützung prägt die Umsetzung Ihrer Entscheidungen.  
Sie haben mehr Zeit für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.

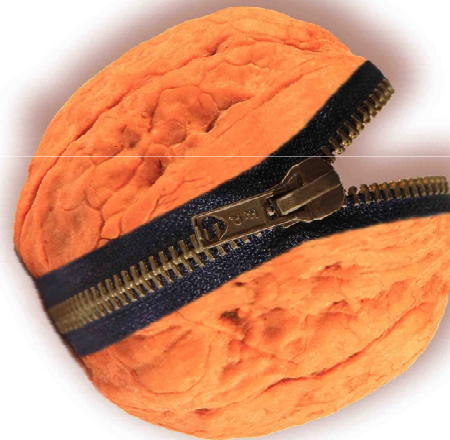
**Seminarübersicht:** Seminartermine & Anmeldung: [www.entscheidend-besser.de](http://www.entscheidend-besser.de)

<b>Teilnehmer</b> max. 12 Personen	<b>Dauer</b> 1 Tag	<b>Kosten</b> € 350,- zzgl. ges. MwSt. inkl. Verpflegung	<b>Zielgruppe</b> Selbstständige & Unternehmer
---------------------------------------	-----------------------	--	--

... zum Seminar „Entscheidend besser!“ - [www.entscheidend-besser.de](http://www.entscheidend-besser.de)

Mit Bildbotschaften den Inhalt visualisieren und verdeutlichen

## Bildbotschaft als Wortbild



**Beispiel: Für Prozessoptimierung**  
Haben Sie manchmal auch eine  
schwere Nuss in Ihrem  
Unternehmen zu knacken?

## 4 Schritte zur Ihrer Bildbotschaft

1. Wonach sucht Ihr Kunde, wo besteht sein Leidensdruck?
2. Sammlung der Eigenschaften, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auszeichnen, besonders machen.
3. In einem Brainstorming Bildbotschaften suchen, die ähnliche Eigenschaften haben wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung
4. Danach alle Bildalternativen bewerten, um zur Entscheidung zu kommen, welche das „**gewisse Etwas**“ am Besten transportiert.

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . . .

**ART & FORM design**

Inhaberin: Cosima Reichwein  
Gelnhäuserstr. 17  
63755 Alzenau

Tel: 06023-505077  
Fax: 06023-505078  
[www.art-form-design.de](http://www.art-form-design.de)  
Email: [reichwein@art-form-design.de](mailto:reichwein@art-form-design.de)

**Visualisieren Sie Ihren USP mit einer Bildbotschaft**